

# RELATÓRIO DE AVALIAÇÃO



## PAODP 2025



# ÍNDICE

Introdução	3
Caraterização do Público-Alvo	4-8
Ateliers e suas Atividades	9-12
Avaliação das Atividades dos Ateliers constantes no PAODP	13-30
Avaliação Geral dos Ateliers	31-32
Atividades em Destaque	33-34
Conclusão	35

# INTRODUÇÃO

O Plano de Atividades Ocupacionais e de Desenvolvimento Pessoal constitui um instrumento orientador que enquadra, de forma estruturada, o conjunto de atividades, iniciativas e projetos a desenvolver ao longo do ano. Após a elaboração e aprovação do PAODP relativo ao ano de 2025, o presente relatório é elaborado no primeiro trimestre do ano seguinte, tendo como principal objetivo proceder à análise e avaliação das atividades de Animação Sociocultural realizadas no período compreendido entre 1 de janeiro e 31 de dezembro de 2025.

Este documento pretende avaliar, de forma sistemática, as ações desenvolvidas, verificando se as mesmas foram executadas em conformidade com o planeamento previamente definido. Paralelamente, permite analisar o grau de eficiência e eficácia do plano, nomeadamente no que diz respeito ao cumprimento dos objetivos estabelecidos, ao nível da participação ativa e de satisfação dos clientes relativamente às atividades dinamizadas.

A avaliação das atividades baseia-se nos registos diários efetuados após cada intervenção, nos quais são considerados indicadores como a participação, o nível de satisfação e a autonomia dos clientes. Estes registos, realizados através da plataforma interna do CSCPC, constituem uma base de dados fundamental para a análise do impacto das atividades, permitindo monitorizar o envolvimento dos participantes, perceber o seu bem-estar e realizar uma apreciação contínua da qualidade das ações implementadas.

Deste modo, as atividades planeadas são sempre ajustadas às capacidades e necessidades de cada cliente, tendo em consideração fatores como a mobilidade, o nível de autonomia, o percurso de vida e os interesses individuais. É igualmente essencial respeitar as características culturais e sociais de cada pessoa, promovendo a participação ativa, a integração e uma convivência positiva.

# CARACTERIZAÇÃO DO PÚBLICO-ALVO

O público-alvo das atividades de Animação Sociocultural são os clientes da Estrutura Residencial para Pessoas Idosas (ERPI) e do Centro de Dia (CD), com idades compreendidas entre os 58 e os 95 anos.

No caso da ERPI, os clientes residem permanentemente na instituição, beneficiando de acompanhamento contínuo, cuidados de saúde, apoio nas atividades diárias e participação em atividades de convívio e animação sociocultural. Já no Centro de Dia, os clientes permanecem na instituição apenas durante o dia, regressando ao seu domicílio ao final da tarde, mantendo assim uma ligação mais direta com o seu ambiente familiar e comunitário.

Este grupo caracteriza-se por ser bastante heterogéneo, integrando pessoas com diferentes faixas etárias, graus de autonomia ou dependência e distintos níveis de capacidade cognitiva e física.

## IDADE E GÉNERO

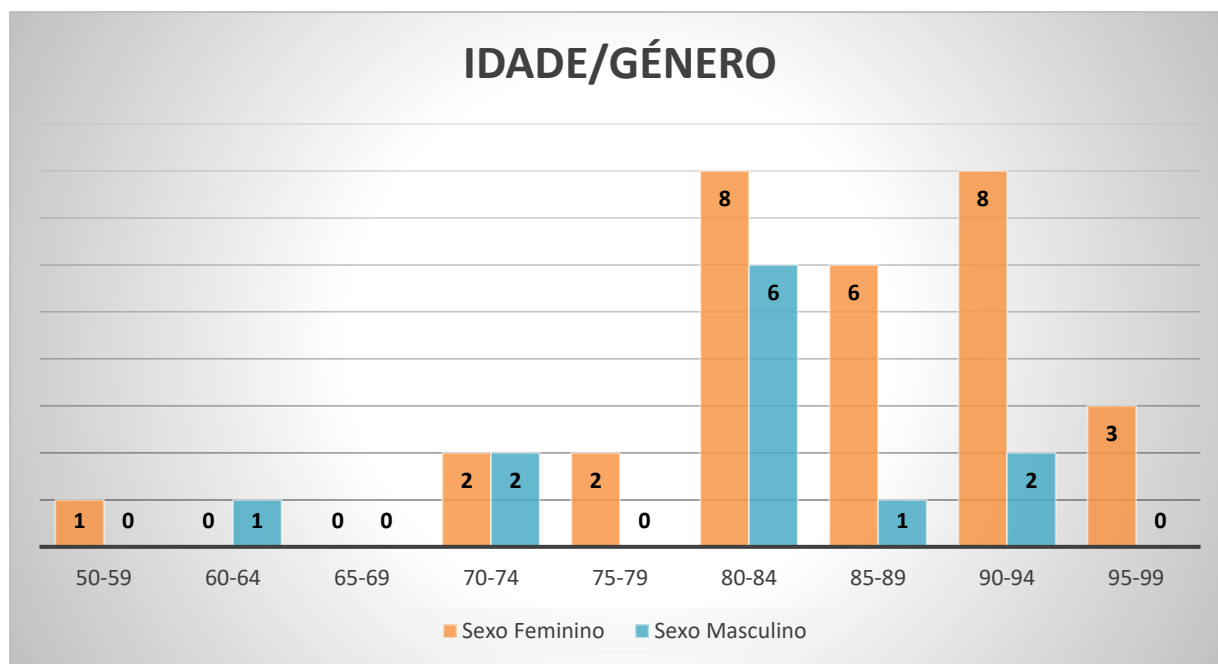
No decorrer do ano 2025, a ERPI registava **21** clientes, sendo que:

Classe etária	Homens	Mulheres
50-59 anos	0	1
60-64 anos	1	0
65-69 anos	0	0
70-74 anos	1	1
75-79 anos	0	1
80-84 anos	1	3
85-89 anos	1	2
90-94 anos	1	6
95-99 anos	0	2

No que diz respeito ao Centro de Dia, registou-se **21** clientes a 31 de Dezembro de 2025, dos quais:

Classe etária	Homens	Mulheres
70-74 anos	1	1
75-79 anos	0	1

<b>80-84 anos</b>	5	5
<b>85-89 anos</b>	0	4
<b>90-94 anos</b>	1	2
<b>95-99 anos</b>	0	1



A análise do gráfico **IDADE/GÉNERO** permite concluir que existe uma predominância do sexo feminino no conjunto geral de clientes. As mulheres apresentam valores mais elevados na maioria das faixas etárias, especialmente entre os **80-84 anos** e **90-94 anos**, onde se verifica o maior número de clientes do sexo feminino.

Observa-se também que a maior concentração de clientes se encontra nas faixas etárias entre os **80 e os 94 anos**, o que indica que a maioria dos clientes se encontra em idades mais avançadas. Nas idades mais jovens (entre os **50 e os 65 anos**) o número de clientes é bastante reduzido, dado que existem dois clientes que apresentam necessidades específicas de apoio, mesmo não atingindo os 65 anos.

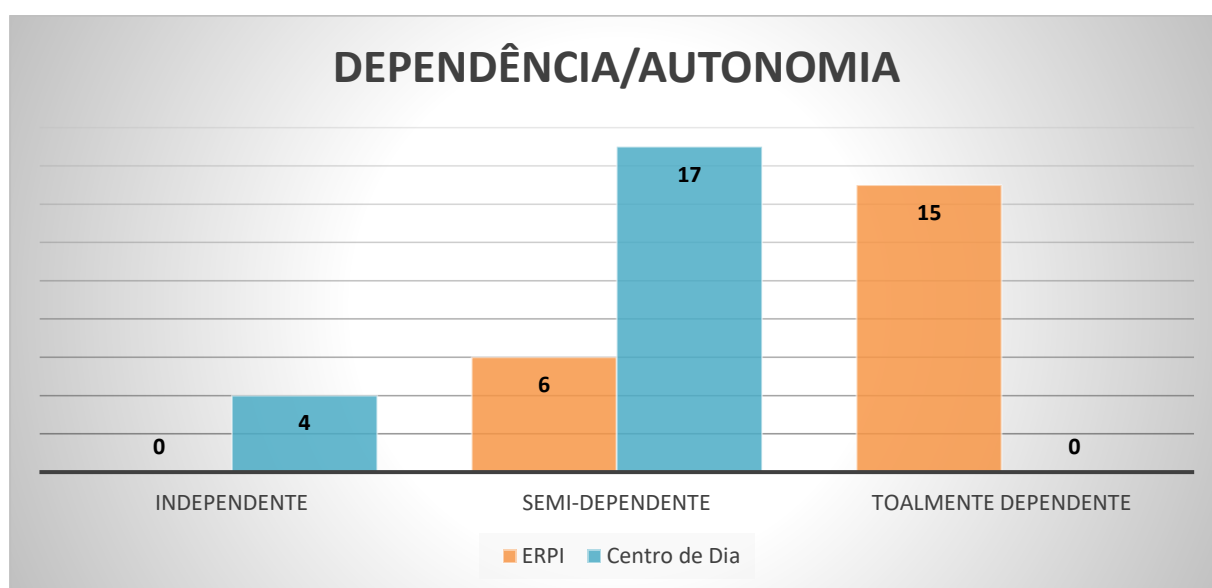
De forma geral, o gráfico demonstra que o público é maioritariamente feminino e bastante envelhecido.

## **DEPENDÊNCIA E AUTONOMIA**

A maioria dos clientes de ERPI e Centro de Dia enfrenta desafios comuns próprios da idade e associados ao envelhecimento, como mobilidade reduzida, limitações sensoriais, e, em alguns casos,

doenças crônicas ou cognitivas, como demência, Doença de Parkinson ou Alzheimer. Contudo, demonstram um elevado desejo de continuar ativos e envolvidos em atividades que promovam o bem-estar físico, mental e social.

Assim, é possível observar, no gráfico seguinte, o nível de dependência dos **clientes de ERPI e Centro de Dia**, considerando o apoio necessário para a realização das AVD's e AIVD':

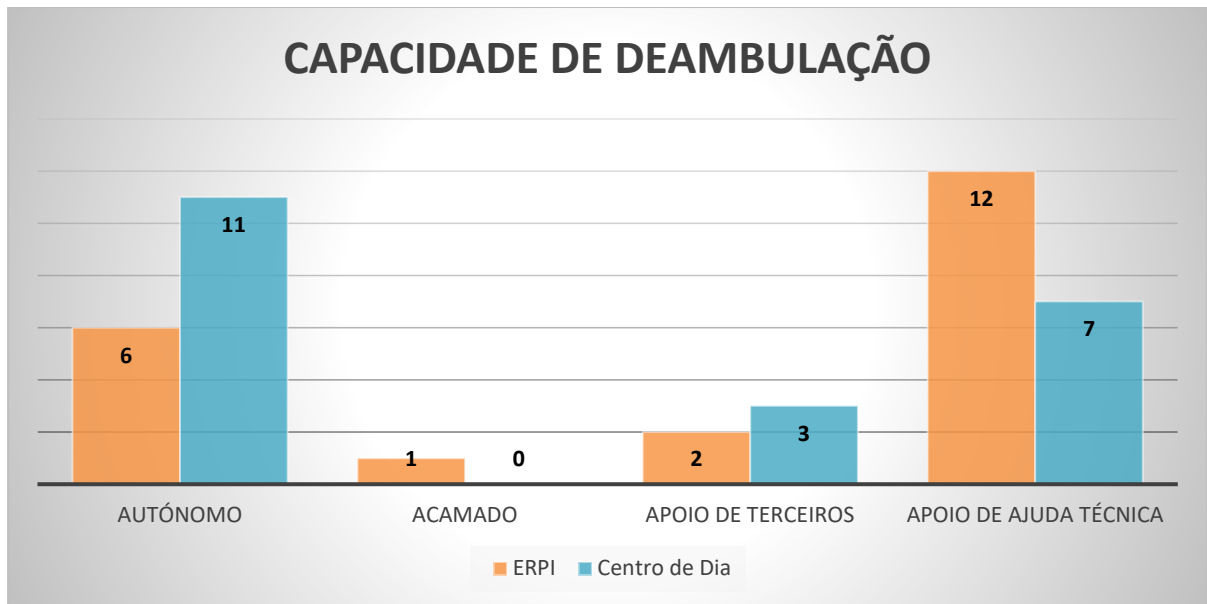


Verifica-se que, no Centro de Dia, a maioria dos clientes é **semi-dependente (17)**, existindo também **4 clientes independentes** e nenhum **totalmente dependente**. Isto indica que os idosos que frequentam o Centro de Dia mantêm, em geral, algum nível de autonomia nas atividades do dia a dia, necessitando apenas de apoio parcial.

Por outro lado, na ERPI, observa-se um número significativo de clientes **totalmente dependentes(15)** e **6 semi-dependentes**, não existindo clientes classificados como independentes. Este dado demonstra que os residentes do lar necessitam de maior apoio e cuidados contínuos, o que justifica a permanência numa estrutura residencial.

### **CAPACIDADE DE DEAMBULAÇÃO**

Segue em seguida a análise da capacidade de deambulação dos clientes de ERPI e Centro de Dia (autônomo – desloca-se sozinho; não se desloca - acamado; desloca-se com apoio de terceiros; desloca-se com apoio de ajuda técnica - cadeira de rodas, andarilho, bengala, etc).



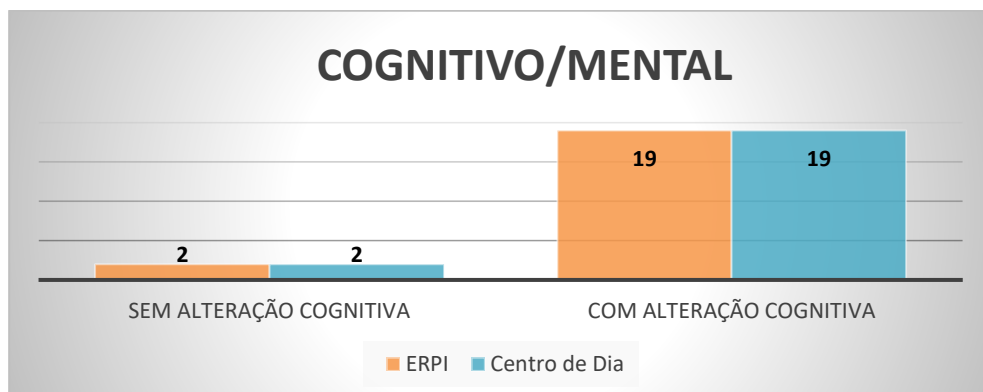
Dos clientes de ERPI, verifica-se que apenas **6 são autônomos** na forma de deslocação, **12 necessitam de apoio de ajuda técnica**, **2 necessitam de apoio de terceiros** e **1 encontra-se acamado**.

Em relação ao Centro de Dia, **a maioria dos clientes é autônomo na deslocação**, sendo que 10 necessitam de apoio de terceiros ou de ajuda técnica.

Embora muitos dos clientes sejam considerados autônomos na mobilidade, ou necessitem de apoio de ajuda técnica, sofrem de déficit cognitivo e acabam por necessitar de orientação e apoio de terceiros a nível de mobilidade/deslocações.

### COGNITIVO E MENTAL

A nível cognitivo-mental, os clientes de ERPI e Centro de Dia apresentam os seguintes resultados:



Constata-se que, em ambas as respostas sociais existem **19** clientes que apresentam algum tipo de alteração a nível cognitivo, seja ele ligeiro, moderado ou grave. Apenas quatro clientes permanecem sem nenhuma alteração no estado cognitivo, apresentando apenas mudanças próprias do envelhecimento.

Assim, conclui-se que grande parte dos idosos necessita de maior acompanhamento, estímulo cognitivo e atividades adequadas que ajudem a manter e a estimular as capacidades mentais. Estes dados reforçam a importância de desenvolver atividades de estimulação cognitiva, memória e socialização, de forma a promover o bem-estar e a qualidade de vida dos clientes.

### **NECESSIDADES E INTERESSES**

Os clientes valorizam particularmente atividades que proporcionem estimulação cognitiva, interação social e manutenção da autonomia. As expectativas estão focadas em atividades que favoreçam a qualidade de vida, estimulem a memória, promovam a integração social e ofereçam momentos de lazer e diversão. Além disso, a segurança e o conforto são aspetos fundamentais para garantir a participação ativa e o envolvimento nas atividades propostas.

O público-alvo do Centro de Dia e da ERPI é altamente diversificado, com diferentes ritmos e capacidades, o que exige a adaptação das atividades de acordo com as particularidades de cada pessoa, promovendo um ambiente inclusivo e acessível para todos.

# ATELIERS E SUAS ATIVIDADES

Os ateliers na Animação sociocultural desempenham um papel fundamental na promoção da saúde física, mental e emocional dos clientes, oferecendo atividades adaptadas às suas capacidades e interesses.

As atividades propostas no PAODP pretendem fomentar a criatividade, a socialização e a autonomia dos idosos, ao mesmo tempo em que favorecem a melhoria da auto-estima e do bem-estar geral. Cada atelier é cuidadosamente planejado para respeitar as individualidades e proporcionar um ambiente de convivência, aprendizagem e prazer.

Em seguida descrevem-se os 10 Ateliers existentes na Animação Sociocultural, integrados em Grupos de Atividades. Cada Atelier possui diversas atividades, que podem ser fixas ou variáveis.

## ATIVIDADES LUDICO-RECREATIVAS

### ▪ **Jogos Cognitivos e Psicomotores**

DESCRIÇÃO: Recorrendo a jogos cognitivos (jogo do STOP, completa o provérbio, bingo sonoro, bingo das lojas tradicionais, jogo das profissões...) são estimulados os clientes a nível cognitivo. Os clientes são também estimulados através da interação com objetos e jogos psicomotores, englobando a motricidade fina e grossa, com vista à estimulação funcional da pessoa idosa.

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para a estimulação auditiva; Contribuir para a estimulação cognitiva e motora; Contribuir para a manutenção das habilidades cognitivas (orientação, atenção, retenção, evocação diferida, cálculo, linguagem, habilidade construtiva e funções executivas); Contribuir para sentimentos de utilidade e produtividade entre os idosos; Proporcionar momentos de prazer e relaxamento.

### ▪ **Artes Plásticas**

DESCRIÇÃO: Este ateliê consiste na realização de trabalhos manuais que visem o envolvimento dos clientes com as artes plásticas, através da utilização de recortes, colagens, pinturas, modelagem, colagem, decoração com materiais reciclados, tapeçarias, bordados e croché, entre outros trabalhos manuais.

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para a manutenção/melhoria dos níveis de funcionalidade; Contribuir para o bem-estar e qualidade de vida dos clientes; Contribuir para sentimentos de utilidade e produtividade entre os idosos; Fomentar o gosto pelas artes; Promover e estimular a

imaginação e a criatividade.

#### ▪ **Canto/Musicoterapia**

DESCRIÇÃO: Este ateliê é desenvolvido através da audição de músicas, tocar instrumentos, recriação de canções, construção de canções e interpretação de letras. Tem como finalidade relembrar e interpretar canções antigas que vão ao encontro do gosto pessoal dos clientes, no sentido de os incentivar a cantar e a interpretar músicas. Também podem ser realizados movimentos ao som da música, englobando a música e a expressão corporal e relaxamento num só.

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para a estimulação auditiva; Contribuir para a estimulação cognitiva e motora; Contribuir para a estimulação funcional; Contribuir para sentimentos de utilidade e produtividade entre os idosos; Proporcionar momentos de prazer e relaxamento.

### **ATIVIDADES SOCIOCULTURAIS**

#### ▪ **Socioculturais/Comemorativas**

DESCRIÇÃO: Quanto às atividades comemorativas, estão integradas atividades para comemoração dos dias festivos, podendo ser de carácter de convívio intergeracional e/ou interinstitucional. São assim comemoradas as datas com significado para os clientes.

OBJETIVOS GERAIS: Fomentar o convívio e interações sociais; Promover a participação na vida comunitária.

#### ▪ **Atividades com a Comunidade**

DESCRIÇÃO: As atividades com a comunidade englobam diversas atividades e programas (atividades intergeracionais e interinstitucionais), dinâmicas, para proporcionar momentos de socialização com diversos grupos das comunidades.

OBJETIVOS GERAIS: Fomentar o convívio e interações sociais; Fomentar o gosto pelas artes.

#### ▪ **Saídas ao Exterior**

DESCRIÇÃO: As saídas ao exterior contemplam passeios, atividades no exterior que implicam a saída dos clientes da Instituição.

OBJETIVOS GERAIS: Fomentar o convívio e interações sociais; Aumentar o contacto dos clientes com o exterior.

## **ATIVIDADES ESPIRITUAIS E/OU RELIGIOSAS**

### **▪ Religião**

DESCRIÇÃO: Este ateliê de cariz religioso é realizado de forma a manter as tradições dos clientes, nomeadamente, no que diz respeito à eucaristia, oração, terço, confissões e procissões.

OBJETIVOS GERAIS: Desenvolver o lado espiritual e religioso, de acordo com a liberdade religiosa de cada cliente; Satisfazer as necessidades espirituais dos clientes.

## **ATIVIDADES DESPORTIVAS**

### **▪ Exercícios Motores/Treino de Marcha**

DESCRIÇÃO: Neste atelier são realizados uma série de movimentos com recurso a bolas, panos, elásticos, do modo a exercitar os membros superior e inferiores dos clientes. Sempre que possível é realizado treino de marcha no exterior.

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para a manutenção/melhoria dos níveis de funcionalidade; Promover a estimulação da coordenação psico-motora.

## **ATIVIDADES INTELECTUAIS/FORMATIVAS**

### **▪ Intelectual**

DESCRIÇÃO: Este ateliê é desenvolvido através de três atividades: fichas de estimulação cognitiva, orientação espaço-temporal e histórias com motivação e treino mental. Além disso, diariamente é realizado um treino de estimulação espaço-temporal, através de questões ao longo do dia sobre o dia, mês, ano, estação do ano e tempo. Na atividade “histórias com motivação e treino mental”, realizadas quinzenalmente, contam-se histórias e estimula-se a memória, capacidade crítica dos clientes.

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para a manutenção das habilidades cognitivas (orientação, atenção, retenção, evocação diferida, cálculo, linguagem, habilidade construtiva e funções executivas).

## **ATIVIDADES QUOTIDIANAS**

### **▪ Quotidianas**

DESCRIÇÃO: Neste atelier serão realizados cuidados de autoimagem (pintar as unhas,

aplicar creme facial, creme de mãos, etc), cuidados de jardinagem (plantação de plantas e/ou flores no jardim da instituição, assim como atividades ligadas à jardinagem (criação de fertilizantes, rega, retirada de ervas daninha, entre outros), atividades de culinária (preparação e confecção de receitas, sendo que será incentivada a memorização da receita, contagem de quantidades, etc) e treino de AVD'S (imitar os gestos relativos a atividades de vida diária assim como completar circuitos com atividades de vida diária (andar, realizar compras, usar o telefone, higiene pessoal/banho). Também se comemoram os aniversários dos clientes.

OBJETIVOS GERAIS: Contribuir para a estimulação cognitiva e motora; Contribuir para a estimulação funcional; Contribuir para sentimentos de utilidade e produtividade entre os idosos; Proporcionar momentos de prazer e relaxamento.

# AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES CONSTANTES NO PAODP

## ATIVIDADES LÚDICO-RECREATIVAS

Dentro do Grupo das Atividades Lúdico-recreativas subdividem-se os seguintes Grupos de atividades (Ateliers):

1. Jogos Cognitivos e Psicomotores
2. Artes Plásticas
3. Canto/Musicoterapia

### 1- Jogos Cognitivos e Psicomotores

<b>PLANEAMENTO PAODP</b>			
<b>OBJETIVOS</b>		<b>INDICADORES</b>	
- Realizar atividades deste atelier, pelo menos, uma vez por semana (o número de atividades anuais a realizar seria 52).  - Assegurar um grau de satisfação “Muito Satisfeito”, em pelo menos 80% dos participantes		Número de vezes que será realizado  Taxa de satisfação	
<b>AVALIAÇÃO</b>			
<b>NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)</b>			<b>32</b>
<i>(Retirado da plataforma)</i>			
<b>ERPI</b>		<b>CENTRO DE DIA</b>	
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÃO</b>	84,33%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÃO</b>	97,88%
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS</b>	45,78%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS</b>	80,93%
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS</b>	38,55%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS</b>	16,95%
<b>TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES</b>	15,66%	<b>TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES</b>	2,12%
<b>TAXA DE “SATISFEITOS”</b>	18,57%	<b>TAXA DE “SATISFEITOS”</b>	6,71%
<b>TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”</b>	81,43%	<b>TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”</b>	93,29%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>61,54%</b>

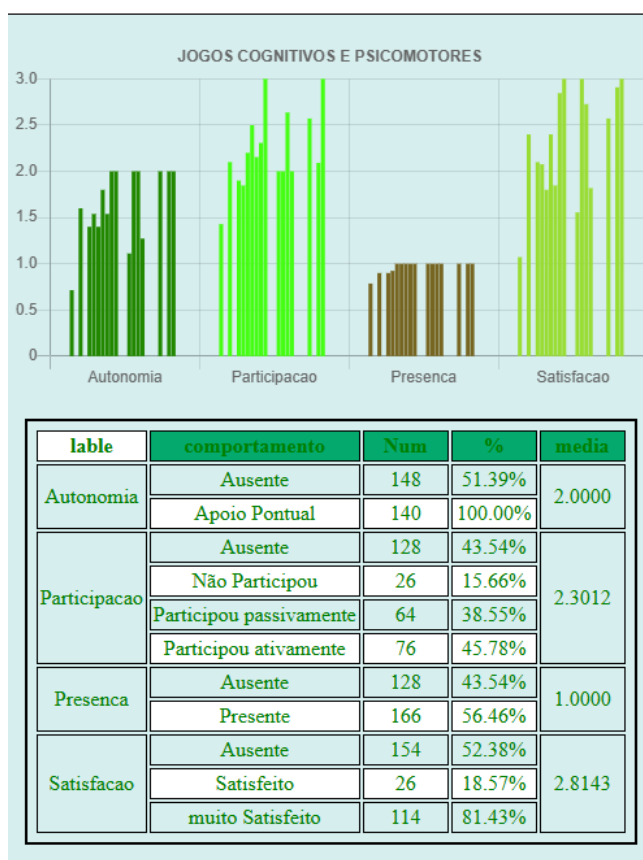


Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

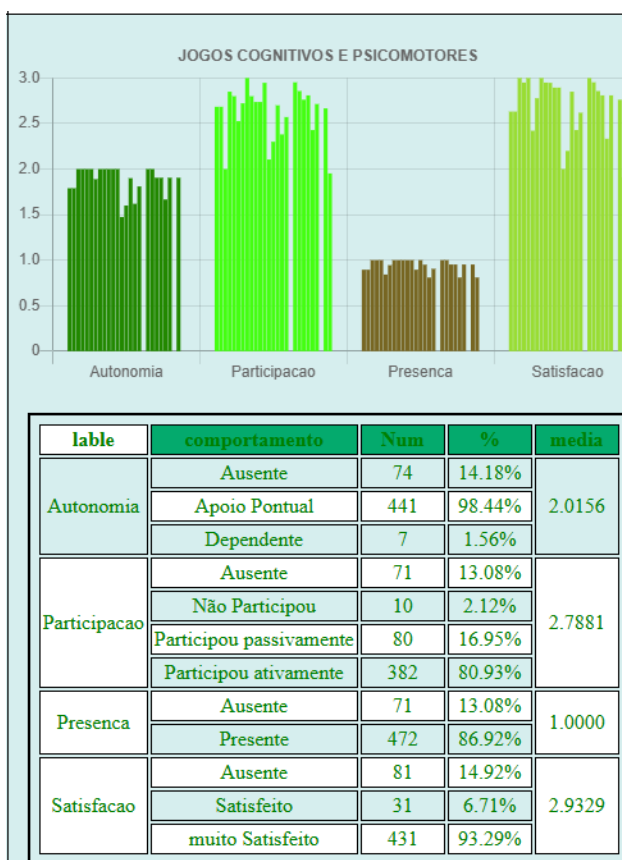


Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

Foram planejadas 52 atividades no atelier de **Jogos Cognitivos e Psicomotores**, das quais 32 foram efetivamente realizadas.

O objetivo deste atelier, que visava alcançar um grau de satisfação "Muito Satisfeito" em pelo menos 80% dos participantes, foi amplamente superado, atingindo uma taxa de 87,36%.

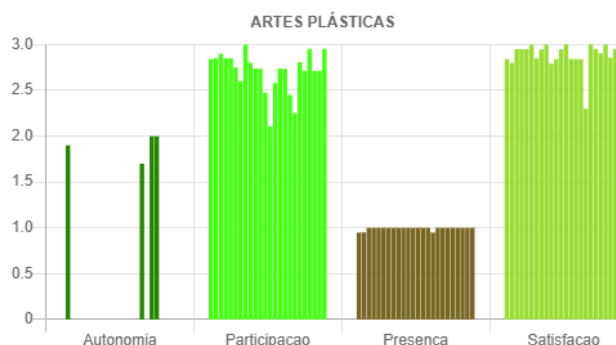
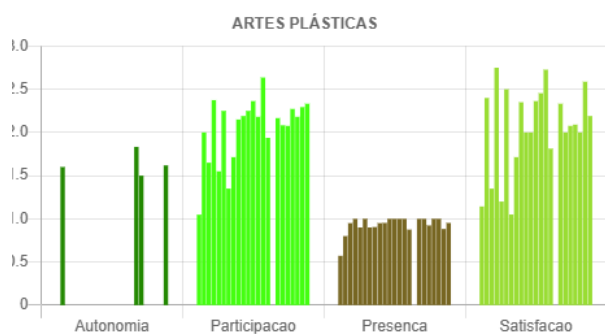
A adaptação dos jogos às preferências e gostos individuais dos clientes contribuiu significativamente para esse elevado nível de satisfação.

## 2- Artes Plásticas

PLANEAMENTO PAODP	
OBJETIVOS	INDICADORES
- Realizar atividades deste atelier, pelo menos, uma vez por semana (o número de atividades anuais a realizar seria 52).	Número de vezes que será realizado
-Garantir que pelo menos 50% dos participantes tenham uma participação ativa	Taxa de participação

## AVALIAÇÃO

<b>NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)</b>		<b>27</b>	
<i>(Retirado da plataforma)</i>			
<b>ERPI</b>		<b>CENTRO DE DIA</b>	
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÃO</b>	75,09%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÃO</b>	96,41%
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS</b>	39,87%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS</b>	76,79%
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS</b>	35,22%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS</b>	19,62%
<b>TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES</b>	24,92%	<b>TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES</b>	3,59%
<b>TAXA DE “SATISFEITOS”</b>	18,50%	<b>TAXA DE “SATISFEITOS”</b>	6,79%
<b>TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”</b>	81,06%	<b>TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”</b>	92,99%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>51,92%</b>



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	21	31.82%	2.0000
	Apoio Pontual	45	100.00%	
Participacao	Ausente	37	10.95%	2.1495
	Não Participou	75	24.92%	
	Participou passivamente	106	35.22%	
	Participou ativamente	120	39.87%	
Presenca	Ausente	37	10.95%	1.0000
	Presente	301	89.05%	
Satisfacao	Ausente	111	32.84%	2.8062
	Insatisfeito	1	0.44%	
	Satisfeito	42	18.50%	
	muito Satisfeito	184	81.06%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	4	4.88%	2.0000
	Apoio Pontual	78	100.00%	
Participacao	Ausente	3	0.63%	2.7321
	Não Participou	17	3.59%	
	Participou passivamente	93	19.62%	
	Participou ativamente	364	76.79%	
Presenca	Ausente	3	0.63%	1.0000
	Presente	474	99.37%	
Satisfacao	Ausente	6	1.26%	2.9278
	Insatisfeito	1	0.21%	
	Satisfeito	32	6.79%	
	muito Satisfeito	438	92.99%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

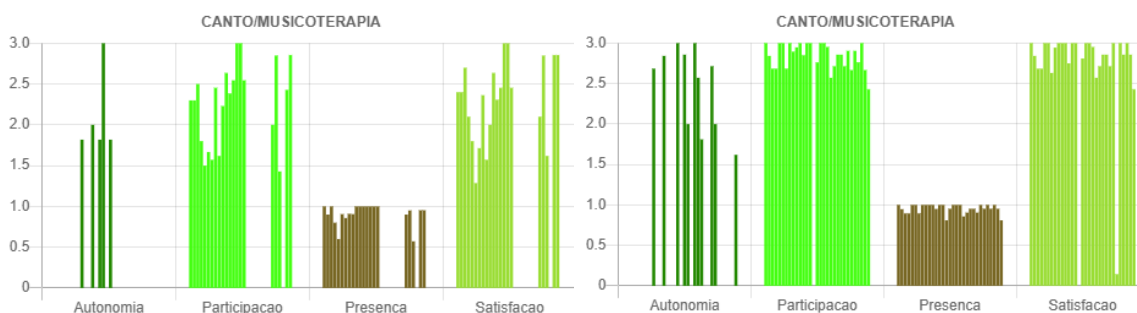
No atelier de **Artes Plásticas** foram planeadas 52 atividades, tendo sido realizadas 27. Embora este atelier não seja dos preferidos dos nossos clientes, obteve-se um grau de participação ativa de 65,77%, refletindo um bom nível de envolvimento.

Isto deve-se, em grande parte, ao facto de muitos clientes apresentarem limitações ao nível da motricidade fina, coordenação motora e capacidades cognitivas, o que dificulta a execução de tarefas mais detalhadas e que exigem maior destreza manual. Acrescem ainda fatores como défice visual,

menor interesse por atividades de expressão plástica e preferência por atividades de caráter mais dinâmico ou social.

### 3- Canto/Musicoterapia

PLANEAMENTO PAODP			
OBJETIVOS		INDICADORES	
- Realizar atividades deste atelier, pelo menos, uma vez por semana (o número de atividades anuais a realizar seria 52). - Garantir que pelo menos 80% dos participantes tenham uma participação ativa.		Número de vezes que será realizado Taxa de participação	
AVALIAÇÃO			
NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)			<b>34</b>
<i>(Retirado da plataforma)</i>			
ERPI		CENTRO DE DIA	
TAXA DE PARTICIPAÇÃO	86,26%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO	99,32%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	59,15%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	97,25%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	27,11%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	2,07%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	13,73%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	0,69%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>65,38%</b>



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	85	62.04%	2.2115
	Apoio Pontual	41	78.85%	
	Dependente	11	21.15%	
Participacao	Ausente	158	35.75%	2.4542
	Não Participou	39	13.73%	
	Participou passivamente	77	27.11%	
	Participou ativamente	168	59.15%	
Presenca	Ausente	158	35.75%	1.0000
	Presente	284	64.25%	
Satisfacao	Ausente	197	44.57%	2.8939
	Satisfeito	26	10.61%	
	muito Satisfeito	219	89.39%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	14	6.19%	2.6179
	Apoio Pontual	81	38.21%	
	Dependente	131	61.79%	
Participacao	Ausente	46	7.34%	2.9656
	Não Participou	4	0.69%	
	Participou passivamente	12	2.07%	
	Participou ativamente	565	97.25%	
Presenca	Ausente	29	4.63%	1.0000
	Presente	598	95.37%	
Satisfacao	Ausente	65	10.37%	2.9893
	Satisfeito	6	1.07%	
	muito Satisfeito	556	98.93%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

Das 52 atividades planeadas para o atelier **Canto/Musicoterapia**, foram realizadas 34. A sobrecarga de atividades comemorativas e socioculturais, entre outras, comprometeu o planeamento adequado deste atelier.

Embora o objetivo de participação não tenha sido completamente alcançado, com uma taxa de **65,38%**, abaixo dos 80% previstos, o nível de envolvimento foi significativo e refletiu o interesse dos participantes nas atividades propostas.

## ATIVIDADES SOCIOCULTURAIS

Dentro do Grupo das Atividades Socioculturais subdividem-se os seguintes Grupos de atividades (Ateliers):

1. Socioculturais/Comemorativas
2. Atividades com a Comunidade
3. Saídas ao Exterior

### 1- Socioculturais/Comemorativas

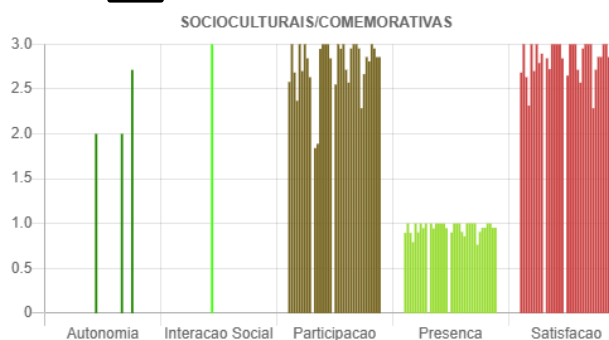
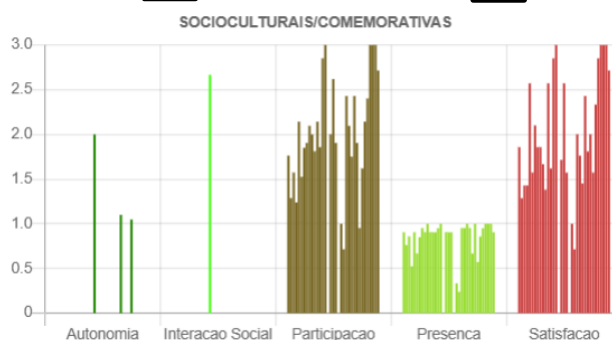
PLANEAMENTO PAODP			
OBJETIVOS		INDICADORES	
- Realizar 56 atividades deste atelier. - Garantir que pelo menos 80% dos participantes tenham uma participação ativa		Número de vezes que será realizado Taxa de participação	
AVALIAÇÃO			
<b>NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)</b> <i>(Retirado da plataforma)</i>			<b>68</b>
NR. DE ATIVIDADES PLANEADAS	56	NR. DE ATIVIDADES NÃO EXECUTADAS	1
NR. DE ATIVIDADES EXECUTADAS	68	NR DE ATIVIDADES EXTRA EXECUTADAS	13
TAXA DE PARTICIPAÇÃO ERPI	83,21%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO CD	99,54%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	61,07%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	91,55%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	22,14%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	7,99%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	16,79%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	0,46%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>121,43%</b>

Mês	Atividades	Data	Avaliação	Observação
			Realização	
Janeiro	Boas-vindas Ano 2025	02/01/2025		
	Dia de Reis	06/01/2025		
	Cântico das Janeiras	15/01/2025		Alteração de data (23/01/2025)
	Visita à Residência Carinho	21/01/2025		Convite externo (Instituição)
	Festival de Janeiras em Deão	22/01/2025		Convite externo (Instituição)
	Visita de Reis – Associação de Reformados e Pensionistas de VC	28/01/2025		Iniciativa da equipa de animação
	Dia Mundial do Puzzle	29/01/2025		
	Dia Mundial do Mágico	31/01/2025		
Fevereiro	Dia Mundial do Doente	11/02/2025		
	Dia de S. Valentim	14/02/2025		
	Dia do Pensamento	21/02/2025		
	Visita ao Núcleo Museológico do Sargaço	25/02/2025		Iniciativa da equipa de animação
Março	Carnaval	03/03/2025		
	Início da Quaresma	05/03/2025		
	Via Sacra	05/03/2025 a 17/04/2025		
	Dia Internacional da Mulher	07/03/2025		
	Dia de S. José	19/03/2025		
	Boas vindas à primavera	20/03/2025		
	Dia Mundial da Árvore	21/03/2025		Alteração de data (26/01/2025 - condições climatéricas adversas)
	Visita do Grupo GerAção	31/03/2025		Iniciativa do grupo
Abril	Dia das Mentiras	01/04/2025		
	Confissões	10/04/2025		
	Dia Mundial do Café	14/04/2025		
	Visita "Aromáticas Vivas"	15/04/2025		Iniciativa da equipa de animação
	Páscoa	18/04/2025		
	Visita Pascal	21/04/2025		
	Dia da Liberdade	25/04/2025		
	Decoração da coroa de maios	30/04/2025		
Maio	Oração do Terço	01/05/2025 a 30/05/2025		
	Dia de Nossa Senhora (Dia da Mãe)	02/05/2025		

	Viana em Flor	08/05/2025		Alteração de data (05/05/2025)
	Aparição de Nossa Senhora de Fátima aos Pastorinhos	13/05/2025		
	Procissão em Honra de Nossa Senhora do Amparo	18/05/2025		
	Festas em honra de Nossa Senhora do Amparo	19/05/2025		
	Saída "7º Maio Sénior – Coração Saudável"	30/05/2025		Convite externo (CMVC)
Junho	Santos Populares	05/06/2025		
	Dia de Santo António	13/06/2025		
	Noivas no Centro Social de Cardielos	17/06/2025		
	Dia de S. João	24/06/2025		
	Saída Vila Nova de Cerveira	30/06/2025		Iniciativa da equipa de animação
Julho	Dia Mundial do Chocolate	07/07/2025		
	Visita Crianças ATL de Cardielos	09/07/2025		Iniciativa do grupo
	Dia Mundial da Pizza	10/07/2025		
	Piquenique em S. Silvestre	16/07/2025		
	Festival de Folclore	16/07/2025		Convite externo (CMVC)
	Dia Mundial do Cérebro	22/07/2025		
	Festa de Verão CMVC	30/07/2025		Convite externo (CMVC)
Agosto	Dia Mundial do Gato	08/08/2025		
	Romaria de Nossa Senhora da Agonia	18/08/2025		Alteração de data (12/08/2025)
	Dia Mundial da Fotografia	19/08/2025		
Setembro	Boas Vindas ao Outono!	22/09/2025		
	Passeio Anual	25/09/2025		Alteração de data (05/09/2025)
	Dia Mundial do Sonho	25/09/2025		
Outubro	Dia Internacional do Idoso	01/10/2025		
	Dia Mundial do Sorriso	03/10/2025		
	Dia Mundial da Visão	09/10/2025		
	Dia Mundial do Pão	16/10/2025		
	Encontro Intergeracional – Crianças JI/Escola de Cardielos	21/10/2025		Iniciativa da equipa de animação
	"Bicho Papelão"	29/10/2025		Iniciativa da equipa de animação
Novembro	Dia dos Fiéis Defuntos	03/11/2025		
	Dia Mundial do Cinema	05/11/2025		
	Projeto de Natal Solidário	07/11/2025		
	Dia de S. Martinho	11/11/2025		
dez	Decoração de Natal	02/12/2025		

Coroa do Advento	03/12/2025		
Projeto "Presentes de Natal"	12/12/2025		
Saída de Natal	15/12/2025		Alteração de data (12/12/2025)
Festa de Natal dos Idosos	18/12/2025		Alteração de data (16/12/2025)
Decorações natalícias	29/12/2025		Não se realizou devido às condições climáticas

**Legenda:** ■ Atividades Não Realizada ■ Atividades Realizadas ■ Atividades Extra Realizadas



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	19	30.65%	2.0000
	Apoio Pontual	43	100.00%	
Interacao Social	Interagiu Pouco	7	33.33%	2.6667
	Interagiu Muito	14	66.67%	
Participacao	Ausente	159	22.11%	2.4429
	Não Participou	94	16.79%	
	Participou passivamente	124	22.14%	
	Participou ativamente	342	61.07%	
Presenca	Ausente	145	20.17%	1.0000
	Presente	574	79.83%	
Satisfacao	Ausente	242	33.66%	2.8679
	Satisfeito	63	13.21%	
	muito Satisfeito	414	86.79%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	2	3.28%	2.3220
	Apoio Pontual	40	67.80%	
	Dependente	19	32.20%	
Interacao Social	Interagiu Muito	19	100.00%	3.0000
Participacao	Ausente	69	9.58%	2.9109
	Não Participou	3	0.46%	
	Participou passivamente	52	7.99%	
	Participou ativamente	596	91.55%	
Presenca	Ausente	69	9.58%	1.0000
	Presente	651	90.42%	
Satisfacao	Ausente	69	9.58%	2.9816
	Satisfeito	12	1.84%	
	muito Satisfeito	639	98.16%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

No atelier de Atividades **Comemorativas/Socioculturais**, foram inicialmente programadas 56 atividades, mas acabaram por ser realizadas 68. As atividades adicionais surgiram devido a convites externos, por iniciativa da equipa de animação do CSCPC e por iniciativa dos grupos.

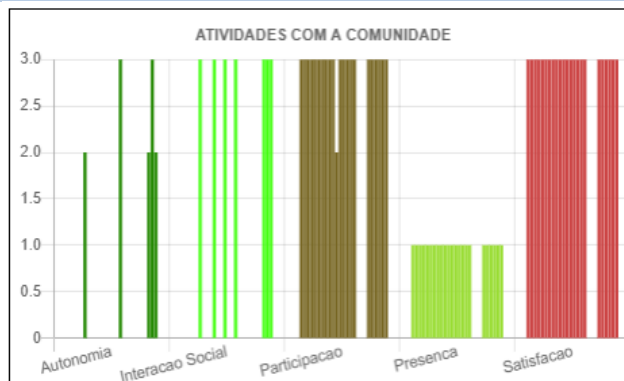
Em relação à participação ativa dos clientes, atingiu-se 76,31%, o que não atingiu o objetivo desejado.

Em resumo, a flexibilidade e o empenho do CSCPC em adaptar-se às oportunidades externas e parcerias resultaram num programa mais amplo e enriquecedor, superando as expectativas iniciais e fortalecendo o vínculo com a comunidade.

No entanto, o aumento destas atividades condicionou a realização de outros ateliers inicialmente previstos, uma vez que implicou uma reorganização da planificação semanal.

## 2- Atividades com a Comunidade

PLANEAMENTO PAODP			
OBJETIVOS		INDICADORES	
- Realizar atividades deste atelier, duas vezes por mês (O número de atividades anuais a realizar seria 24).  - Garantir que pelo menos 80% dos participantes tenham uma participação ativa		Número de vezes que será realizado  Taxa de participação	
AVALIAÇÃO			
NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD) <i>(Retirado da plataforma)</i>			<b>30</b>
ERPI		CENTRO DE DIA	
TAXA DE PARTICIPAÇÃO	92,17%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO	96,11%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	53,31%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	85,53%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	38,86%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	10,58%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	7,83%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	3,89%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>125%</b>



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	26	23.21%	2.0000
	Apoio Pontual	86	100.00%	
Interacao Social	Ausente	47	35.34%	1.8721
	Não Interagiu	13	15.12%	
	Interagiu Pouco	71	82.56%	
	Interagiu Muito	2	2.33%	
Participacao	Ausente	141	29.81%	2.4548
	Não Participou	26	7.83%	
	Participou passivamente	129	38.86%	
	Participou ativamente	177	53.31%	
Presenca	Ausente	141	29.81%	1.0000
	Presente	332	70.19%	
Satisfacao	Ausente	167	35.31%	2.8007
	Satisfeito	61	19.93%	
	muito Satisfeito	245	80.07%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	1	16.67%	2.4000
	Apoio Pontual	3	60.00%	
	Dependente	2	40.00%	
Interacao Social	Ausente	1	12.50%	3.0000
	Interagiu Muito	7	100.00%	
Participacao	Ausente	4	15.38%	2.9545
	Participou passivamente	1	4.55%	
	Participou ativamente	21	95.45%	
Presenca	Ausente	3	11.54%	1.0000
	Presente	23	88.46%	
Satisfacao	Ausente	3	11.54%	3.0000
	muito Satisfeito	23	100.00%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

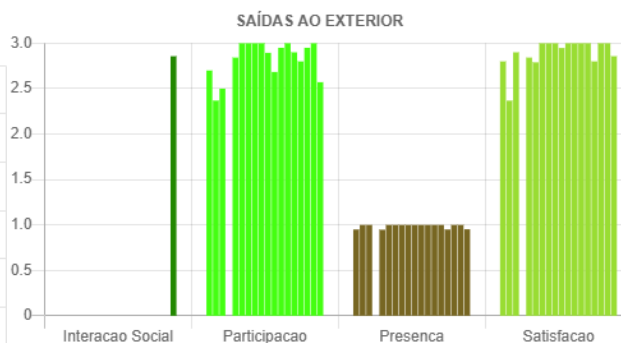
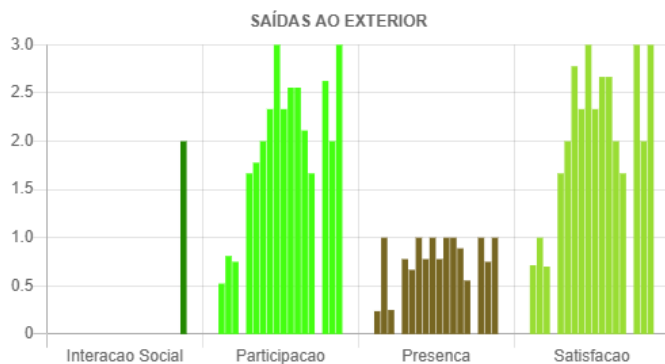
No atelier **Atividades com a Comunidade**, foram realizadas 30 das 24 atividades planejadas. Este aumento deveu-se à oportunidade de participação em iniciativas promovidas pela comunidade local e pela Instituição. Sempre que surgiram oportunidades relevantes e adequadas aos interesses e capacidades dos clientes, optou-se por incluí-las na programação, com o objetivo de promover maior integração social, estimular a participação ativa e diversificar as experiências proporcionadas.

Desta forma, foi possível enriquecer o plano inicialmente previsto e reforçar a ligação entre a instituição e a comunidade.

A taxa de participação ativa situou-se nos 69,42%, abaixo do objetivo definido (80%), essencialmente devido à dependência psicomotora e cognitiva de alguns clientes. Acrescem ainda fatores como limitações de saúde física, estados emocionais menos favoráveis e dificuldades de adaptação às atividades propostas, o que condicionou a participação plena de todos os clientes.

### 3- Saídas ao Exterior

<b>PLANEAMENTO PAODP</b>			
<b>OBJETIVOS</b>		<b>INDICADORES</b>	
- Realizar atividades deste atelier, pelo menos, uma vez por semana (o número de atividades anuais a realizar seria 52).		Número de vezes que será realizado	
- Garantir que pelo menos 70% dos participantes tenham uma participação ativa		Taxa de participação	
<b>AVALIAÇÃO</b>			
<b>NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)</b> <i>(Retirado da plataforma)</i>			<b>20</b>
<b>ERPI</b>		<b>CENTRO DE DIA</b>	
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÃO</b>	97,69%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÃO</b>	96,31%
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS</b>	69,23%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS</b>	93,85%
<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS</b>	28,46%	<b>TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS</b>	2,46%
<b>TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES</b>	2,31%	<b>TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES</b>	3,69%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>38,46%</b>



lable	comportamento	Num	%	media
Interação Social	Interagiu Pouco	11	100.00%	2.0000
	Interagiu Muito	20	100.00%	
Participação	Ausente	91	41.18%	2.6692
	Não Participou	3	2.31%	
	Participou passivamente	37	28.46%	
	Participou ativamente	90	69.23%	
Presença	Ausente	77	34.84%	1.0000
	Presente	144	65.16%	
Satisfação	Ausente	94	42.53%	2.8898
	Satisfeito	14	11.02%	
	muito Satisfeito	113	88.98%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

lable	comportamento	Num	%	media
Interação Social	Ausente	1	4.76%	3.0000
	Interagiu Muito	20	100.00%	
Participação	Ausente	27	7.67%	2.9015
	Não Participou	12	3.69%	
	Participou passivamente	8	2.46%	
	Participou ativamente	305	93.85%	
Presença	Ausente	23	6.53%	1.0000
	Presente	329	93.47%	
Satisfação	Ausente	27	7.67%	2.9723
	Insatisfeito	1	0.31%	
	Satisfeito	7	2.15%	
	muito Satisfeito	317	97.54%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

A taxa de cumprimento do atelier **Saídas ao Exterior** não foi satisfatória, uma vez que as atividades não se realizaram de acordo com o planeamento inicial. A principal dificuldade prendeu-se com a capacidade limitada das carrinhas da instituição, que não permitiam transportar todos os clientes. Para além disso, a escassez de recursos humanos e a necessidade de assegurar condições de segurança adequadas durante as deslocações constituíram fatores que dificultaram a concretização de todas as saídas previstas. Também as condições meteorológicas desfavoráveis tiveram influência negativa na realização de algumas atividades.

Apesar de não ter sido possível alcançar totalmente o objetivo estabelecido, as saídas que se concretizaram contaram com o apoio importante da União de Freguesias de Cardielos e Serreleis, que colaborou no transporte dos clientes. Este apoio permitiu que o maior número possível de participantes pudesse integrar as atividades, assegurando a participação de todos aqueles que apresentavam capacidade de deslocação.

O objetivo de garantir que pelo menos 70% dos participantes tivessem uma participação ativa foi cumprido, com uma taxa de 81,54%.

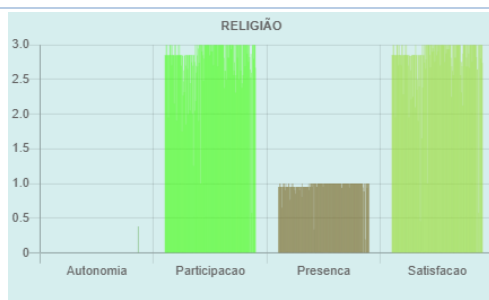
# ATIVIDADES ESPIRITUAIS/RELIGIOSAS

Dentro do Grupo das Atividades Espirituais/Religiosas subdivide-se o seguinte Grupo de atividades (Atelier):

## 1. Religião

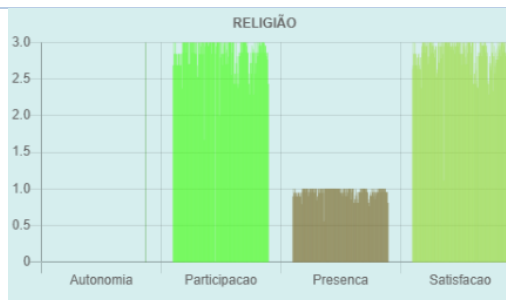
### 1- Religião

PLANEAMENTO PAODP			
OBJETIVO		INDICADORES	
- Realizar 329 atividades deste atelier. - Assegurar um grau de satisfação – “Muito Satisfeito”, em pelo menos 80% dos participantes		Número de vezes que será realizado Taxa de satisfação	
AVALIAÇÃO			
NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)			<b>285</b>
<i>(Retirado da plataforma)</i>			
ERPI		CENTRO DE DIA	
TAXA DE PARTICIPAÇÃO	98,90%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO	99,96%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	91,50%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	98,36%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	7,40%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	1,60%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	1,10%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	0,04%
TAXA DE “SATISFEITOS”	4,15%	TAXA DE “SATISFEITOS”	2,68%
TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”	95,85%	TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”	97,32%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>86,63%</b>



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	17	80.95%	2.0000
	Apoio Pontual	4	100.00%	
Participacao	Ausente	178	3.99%	2.9040
	Não Participou	47	1.10%	
	Participou passivamente	317	7.40%	
	Participou ativamente	3919	91.50%	
Presenca	Ausente	178	3.99%	1.0000
	Presente	4283	96.01%	
Satisfacao	Ausente	225	5.04%	2.9585
	Satisfeito	176	4.15%	
	muito Satisfeito	4060	95.85%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Dependente	21	100.00%	3.0000
Participacao	Ausente	198	4.16%	2.9831
	Não Participou	2	0.04%	
	Participou passivamente	73	1.60%	
	Participou ativamente	4489	98.36%	
Presenca	Ausente	178	3.74%	1.0000
	Presente	4584	96.26%	
Satisfacao	Ausente	180	3.78%	2.9732
	Satisfeito	123	2.68%	
	muito Satisfeito	4459	97.32%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

No Atelier **Religião**, foram realizadas 285 atividades das 329 inicialmente planeadas. O facto de não se ter alcançado o número total previsto deveu-se, em grande parte, à ausência de eucaristias presenciais. Para além disso, não se concretizaram as visitas mensais do pároco aos clientes.

Estas situações tiveram impacto direto no cumprimento do plano de atividades. Ainda assim, a equipa de animação procurou ajustar-se às circunstâncias, promovendo outras formas de apoio espiritual e religioso aos clientes.

Relativamente às atividades que foram efetivamente realizadas, verificou-se uma taxa de “muito satisfeito” de 96,59%, permitindo concluir que o objetivo definido de 80% de satisfação total foi alcançado com sucesso.

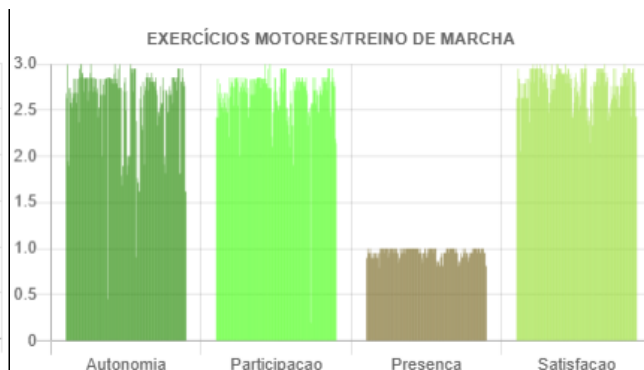
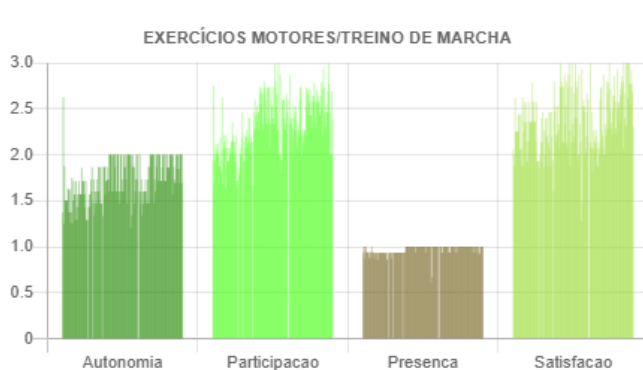
## ATIVIDADES DESPORTIVAS

Dentro do Grupo das Atividades Desportivas subdivide-se o seguinte Grupo de atividades (Atelier):

### 1. Exercícios Motores/Treino de Marcha

#### 1 – Exercícios Motores/Treino de Marcha

PLANEAMENTO PAODP			
OBJETIVOS		INDICADORES	
- Realizar atividades deste atelier diariamente (o número de atividades anuais a realizar seria 260). - Garantir que pelo menos 90% dos participantes tenham uma participação ativa		Número de vezes que será realizado Taxa de participação	
AVALIAÇÃO			
NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)			225
<i>(Retirado da plataforma)</i>			
ERPI		CENTRO DE DIA	
TAXA DE PARTICIPAÇÃO	89,33%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO	99,95%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	51,30%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	81,90%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	38,03%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	18,05%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	10,67%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	0,05%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:			86,53%



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	481	15.73%	2.0019
	Apoio Pontual	2571	99.81%	
	Dependente	5	0.19%	
Participacao	Ausente	176	5.76%	2.4063
	Não Participou	307	10.67%	
	Participou passivamente	1094	38.03%	
	Participou ativamente	1476	51.30%	
Presenca	Ausente	175	5.73%	1.0000
	Presente	2877	94.27%	
Satisfacao	Ausente	488	15.97%	2.7523
	Insatisfeito	5	0.19%	
	Satisfeito	626	24.38%	
	muito Satisfeito	1937	75.43%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	195	4.86%	2.7550
	Autónomo	17	0.45%	
	Apoio Pontual	901	23.61%	
	Dependente	2898	75.94%	
Participacao	Ausente	194	4.84%	2.8184
	Não Participou	2	0.05%	
	Participou passivamente	689	18.05%	
	Participou ativamente	3126	81.90%	
Presenca	Ausente	175	4.36%	1.0000
	Presente	3836	95.64%	
Satisfacao	Ausente	178	4.44%	2.9116
	Satisfeito	339	8.84%	
	muito Satisfeito	3494	91.16%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

Das 260 atividades previstas para o atelier de **Exercícios Motores/Treino de Marcha**, foram concretizadas 225. A não realização da totalidade das sessões planeadas ficou a dever-se, sobretudo, à coincidência com atividades comemorativas e socioculturais, o que levou ao cancelamento de algumas sessões deste atelier.

Apesar de o objetivo inicialmente definido não ter sido plenamente atingido, registou-se uma taxa de participação ativa de 66,6%, valor inferior aos 90% previstos. Este desvio está relacionado, em grande parte, com o nível de debilidade física e dependência apresentado por alguns clientes, o que dificultou a sua participação regular e completa nos exercícios propostos.

Ainda assim, as atividades que foram realizadas revelaram-se benéficas, contribuindo positivamente para o bem-estar dos participantes e para a promoção da mobilidade e da saúde.

## ATIVIDADES INTELECTUAIS/FORMATIVAS

Dentro do Grupo das Intelectuais/Formativas subdivide-se o seguinte Grupo de atividades (Atelier):

### 1 - Intelectual

#### 1 – Intelectual

PLANEAMENTO PAODP			
OBJETIVOS		INDICADORES	
- Realizar atividades deste atelier diariamente (o número de atividades anuais a realizar seria 260). - Garantir que pelo menos 80% dos participantes tenham uma participação ativa		Número de vezes que será realizado Taxa de participação	
AVALIAÇÃO			
NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD) <i>(Retirado da plataforma)</i>			252
ERPI		CENTRO DE DIA	
TAXA DE PARTICIPAÇÃO	96,36%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO	100%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	67,54%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	97,07%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	28,82%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	2,93%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	3,64%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	0,00%
TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:			96,92%

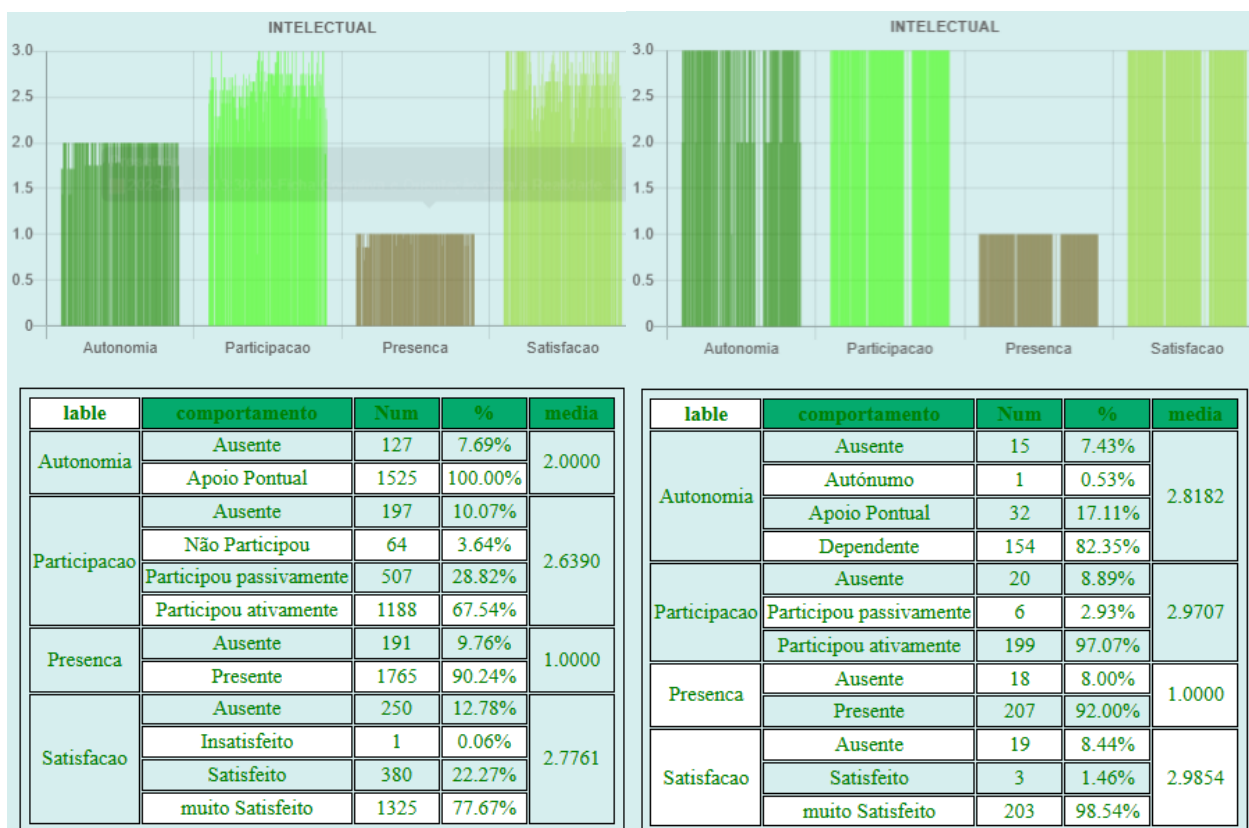


Tabela ERPI (retirada da Plataforma)

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

No atelier **Intelectual**, estavam planeadas 260 atividades, tendo sido concretizadas 252, o que demonstra um desempenho globalmente positivo. O facto de não terem sido realizadas todas as atividades previstas deveu-se à realização de saídas ao exterior e de atividades comemorativas, que acabaram por interferir na execução do plano inicialmente definido.

Relativamente à participação ativa dos clientes, foi registada uma taxa de 82,31%, superando a meta estabelecida de 80%. Este resultado evidencia um nível de envolvimento dos participantes superior ao inicialmente previsto.

## ATIVIDADES QUOTIDIANAS

Dentro do Grupo das Atividades Quotidianas subdivide-se o seguinte Grupo de atividades (Atelier)

### 1 - Quotidianas

### 1 – Quotidianas

PLANEAMENTO PAODP	
OBJETIVOS	INDICADORES

- Realizar atividades deste atelier, pelo menos, duas vezes por semana (o número de atividades anuais a realizar seria 104).
- Garantir que pelo menos 50% dos participantes tenham uma participação ativa
- Assegurar um grau de satisfação – “Muito Satisfeito”, em pelo menos 80% dos participantes

Número de vezes que será realizado  
Taxa de participação  
Taxa de satisfação

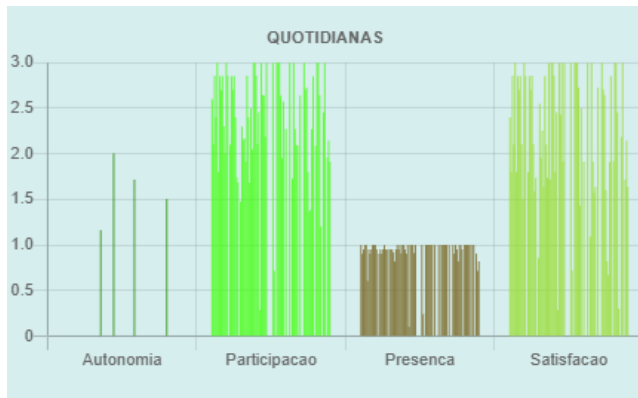
### AVALIAÇÃO

**NÚMERO DE ATIVIDADES REALIZADAS POR ANO (ERPI E CD)**

**103**

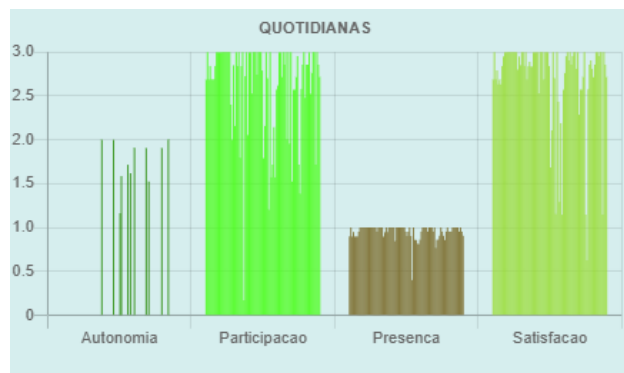
*(Retirado da plataforma)*

ERPI		CENTRO DE DIA	
TAXA DE PARTICIPAÇÃO	82,37%	TAXA DE PARTICIPAÇÃO	93,68%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	74,37%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES ATIVAS	84,82%
TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	8,00%	TAXA DE PARTICIPAÇÕES PASSIVAS	8,86%
TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	17,63%	TAXA DE NÃO PARTICIPAÇÕES	6,33%
TAXA DE “SATISFEITOS”	4,37%	TAXA DE “SATISFEITOS”	3,04%
TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”	95,63%	TAXA DE “MUITO SATISFEITOS”	96,89%
<b>TAXA DE CUMPRIMENTO DO ATELIER:</b>			<b>99,03%</b>



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	93	66.91%	2.0000
	Apoio Pontual	46	100.00%	
Participacao	Ausente	290	20.68%	2.5674
	Não Participou	196	17.63%	
	Participou passivamente	89	8.00%	
	Participou ativamente	827	74.37%	
Presenca	Ausente	290	20.68%	1.0000
	Presente	1112	79.32%	
Satisfacao	Ausente	487	34.74%	2.9563
	Satisfeito	40	4.37%	
	muito Satisfeito	875	95.63%	

Tabela ERPI (retirada da Plataforma)



labe	comportamento	Num	%	media
Autonomia	Ausente	27	12.16%	2.0000
	Apoio Pontual	195	100.00%	
Participacao	Ausente	101	5.74%	2.7849
	Não Participou	105	6.33%	
	Participou passivamente	147	8.86%	
	Participou ativamente	1408	84.82%	
Presenca	Ausente	85	4.83%	1.0000
	Presente	1676	95.17%	
Satisfacao	Ausente	151	8.57%	2.9683
	Insatisfeito	1	0.06%	
	Satisfeito	49	3.04%	
	muito Satisfeito	1560	96.89%	

Tabela CENTRO DE DIA (retirada da plataforma)

No atelier **Quotidianas**, foram concretizadas 103 das 104 atividades previstas, o que traduz um bom desempenho, ainda que o objetivo não tenha sido totalmente alcançado.

A taxa de participação ativa atingiu 79,60%, ultrapassando significativamente a meta definida de 50%, o que demonstra um elevado nível de envolvimento por parte dos participantes.

Relativamente à percentagem de “muito satisfeitos”, estava prevista uma meta de 80%, que acabou por ser superada, atingindo 96,26%, evidenciando um elevado grau de satisfação dos clientes relativamente às atividades desenvolvidas.

# AVALIAÇÃO GERAL DOS ATELIERS

EXECUÇÃO DE ATIVIDADES - QUADRO RESUMO				
	Objetivo Inicial	Objetivo Atingido	Não atingidos	Taxa de cumprimento
<b>Atividades com a Comunidade</b>	24	30	0 (+6)	125%
<b>Artes Plásticas</b>	52	27	25	51,92%
<b>Canto/Musicoterapia</b>	52	34	18	65,38%
<b>Exercícios Motores/Treino de Marcha</b>	260	225	35	86,53%
<b>Intelectual</b>	260	252	8	96,92%
<b>Jogos Cognitivos e Psicomotores</b>	52	32	20	61,54%
<b>Quotidianas</b>	104	103	1	99,03%
<b>Religião</b>	329	285	44	86,63%
<b>Saídas ao Exterior</b>	52	20	32	38,46%
<b>Socioculturais/Comemorativas</b>	56	68	1 (+12)	121,43%
<b>TOTAL</b>	<b>1241</b>	<b>1076</b>	<b>183 (+18)</b>	<b>83,28%</b>

Durante o ano de 2025 foram planeadas e desenvolvidas diversas atividades no Centro de Dia e na ERPI, com o objetivo de promover o bem-estar físico, cognitivo, emocional e social dos clientes. No total, estavam inicialmente previstas **1241 atividades**, tendo sido realizadas **1076**, o que corresponde a uma taxa global de cumprimento de **83,28%**.

Destaca-se o excelente desempenho em algumas áreas, nomeadamente **Atividades com a Comunidade**, que ultrapassaram o objetivo previsto (30 realizadas para um objetivo de 24), atingindo 125% de cumprimento, e as **Atividades Socioculturais/Comemorativas**, também acima do previsto, com 121,43% de execução. Estes resultados refletem um forte envolvimento da instituição com a comunidade e a valorização de momentos festivos e culturais para os utentes.

As **Atividades Quotidianas** apresentaram igualmente uma taxa muito elevada de realização (99,03%), muito próxima do objetivo inicialmente previsto. Também as **Atividades de Estimulação Intelectual** tiveram uma execução bastante positiva (96,92%), contribuindo significativamente para a manutenção das capacidades cognitivas dos participantes.

No domínio físico, os **Exercícios Motores/Treino de Marcha** alcançaram 86,53% de cumprimento, e as atividades relacionadas com **Religião** registaram 86,63%, evidenciando uma participação consistente e relevante para a dimensão física e espiritual dos utentes.

Por outro lado, algumas áreas apresentaram níveis de execução mais reduzidos. As **Saídas ao**

**Exterior** registaram a menor taxa (38,46%), possivelmente condicionadas por fatores logísticos, condições climáticas, limitações de saúde dos utentes ou outras circunstâncias organizacionais.

Também as **Artes Plásticas, Canto/Musicoterapia e Jogos Cognitivos e Psicomotores** apresentaram taxas intermédias de realização (entre cerca de 51% e 65%), refletindo alguns constrangimentos na concretização das atividades inicialmente planeadas.

Em termos globais, **183** atividades não foram realizadas, embora algumas áreas tenham compensado essa diferença ao ultrapassar os objetivos inicialmente definidos. O balanço geral do ano de 2025 é positivo, evidenciando um elevado nível de dinamização institucional e uma oferta diversificada de atividades orientadas para a promoção da qualidade de vida, estimulação e integração social dos utentes do Centro de Dia e da ERPI.

# ATIVIDADES EM DESTAQUE

## NOIVAS NO CENTRO SOCIAL DE CARDIELOS

Como já vem sendo habitual em anos anteriores, realizou-se em 2025 mais uma edição do Evento das Noivas no Centro Social de Cardielos, tendo sido novamente um momento de grande sucesso e participação. A iniciativa contou, uma vez mais, com a presença da RTP1, contribuindo para dar visibilidade ao evento e à dinâmica da instituição.

O evento contou também com a participação especial do cantor Augusto Canário, que voltou a associar-se a esta iniciativa, e, este ano, com a presença do chef Fábio Bernardino, conhecido pela sua participação no programa “*A Nossa Tarde*” da RTP1, enriquecendo ainda mais a programação do evento.

Destaca-se igualmente a importante parceria com a empresa Aromáticas Vivas, que colaborou através da disponibilização de uma grande variedade de plantas e ervas aromáticas (mais de 600 vasos). Estes elementos contribuíram para a decoração e embelezamento do espaço, tendo também sido oferecidos aos convidados como forma simbólica de agradecimento pela sua presença.

Os noivos que acompanharam as noivas foram figuras conhecidas da comunidade local, nomeadamente presidentes de junta, um representante da empresa Aromáticas Vivas e o próprio Augusto Canário, reforçando o envolvimento comunitário e o espírito de proximidade que caracteriza esta iniciativa.

## TARDES COM CONCERTINAS

Uma vez por mês recebemos, com muito agrado, dois tocadores de concertinas. Esta atividade proporciona momentos de convívio e animação musical, permitindo aos clientes aperfeiçoar as suas habilidades vocais e recordar cânticos tradicionais portugueses, num ambiente alegre e participativo.

No âmbito desta dinâmica musical, surgiu no Centro de Dia a ideia de elaborar uma letra inspirada nas histórias de vida dos clientes, intitulada “*Tempos Antigos*”. A letra foi posteriormente adaptada à melodia da música “*Ó Linda*”, sendo interpretada com o acompanhamento das concertinas.

Mais tarde, este cântico foi encenado sob a forma de Teatro Musical, envolvendo a participação conjunta de colaboradores e clientes. A apresentação integrou a Festa de Natal, contribuindo para enriquecer o momento festivo e proporcionando um espetáculo muito apreciado. A atuação encantou as crianças do JI/EB de Cardielos, bem como os familiares e restantes convidados

presentes, tornando o momento ainda mais especial e memorável.

## **ENCONTROS INTERGERACIONAIS**

No início do ano letivo, iniciámos a dinamização de atividades intergeracionais, realizadas mensalmente em parceria com as crianças do JI/EB de Cardielos. Em cada mês foram consideradas as principais datas comemorativas, tendo sido desenvolvidas atividades temáticas alusivas a cada uma dessas celebrações.

Esta parceria revelou-se uma experiência muito positiva, fomentando o bem-estar, a inclusão social, a criação de memórias significativas tanto para as crianças como para os idosos bem como a partilha de carinho e afeto.

## **PROJETO SOLIDÁRIO DE NATAL**

Anualmente, a equipa de animação CSCPC desenvolve um Projeto de Natal Solidário com o intuito de angariar fundos para a realização de atividades de animação sociocultural. Este ano 2025, optamos por venda de rifas e solicitamos prémios a parceiros do Centro Social de Cardielos (Farmácia Correia Lage; Talho de Cardielos; Frutaria Oliveira; Quintinha de Lanheses) bem como à Casa da Calçada Velha (propriedade da colaboradora Mónica Couto).

O 1º Prémio correspondeu a um fim-de-semana na Casa da Calçada Velha, a agendar com a proprietária; o 2º Prémio correspondeu a uma consulta de Podologia, uma consulta de Nutrição e um kit de produtos de higiene pessoal da Farmácia Correia Lage; o 3º Prémio correspondeu a um cabaz de produtos alimentares fornecido pelo Talho de Cardielos, Frutaria Oliveira e Quintinha de Lanheses.

A venda das rifas foi um desafio lançado a todas as colaboradoras da instituição, a familiares dos clientes e a alguns parceiros. Através deste projeto angariamos 1960€, através da venda de 1960 rifas. O valor angariado neste Projeto de Natal Solidário foi bem maior do que o esperado, o objetivo da equipa de animação de 1500€ foi ultrapassado graças ao envolvimento dos colaboradores, familiares dos clientes, comunidade e direção da Instituição.

A equipa de animação ficou satisfeita com o resultado final e pretende proporcionar, com o valor angariado, momentos de bem-estar e lazer aos nossos clientes durante o ano 2026, que sejam memoráveis e enriquecedores.

# CONCLUSÃO

Considera-se que o presente Relatório de Avaliação do Plano de Atividades de Ocupação e Desenvolvimento Pessoal constitui um instrumento relevante para a avaliação das atividades realizadas e das que não foram concretizadas ao longo do ano de 2025.

De uma forma geral, o PAODP foi cumprido com uma taxa de 83,28%, o que representa um balanço positivo entre as atividades inicialmente previstas e as efetivamente realizadas. As atividades que registaram maior taxa de participação ativa foram as socioculturais/comemorativas, atividades com a comunidade, saídas ao exterior e atividades religiosas.

Relativamente ao nível de satisfação, destacaram-se as atividades socioculturais/comemorativas, as atividades religiosas e as atividades quotidianas. Em síntese, os ateliers de animação sociocultural assumem um papel fundamental no desenvolvimento global dos participantes, proporcionando oportunidades de expressão, socialização e promoção do bem-estar. Ao estimular a participação ativa e o envolvimento em diversas atividades, estes ateliers contribuem não só para a promoção da saúde física e mental, como também para o fortalecimento dos laços comunitários, proporcionando uma experiência mais enriquecedora e inclusiva para todos.